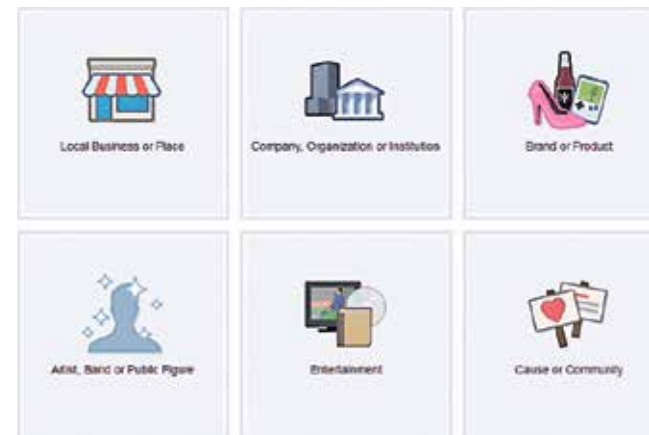




האם העולם הדיגיטלי עובד בשבילכם?

האם אתם מתקשים לנהל את דף הפייסבוק העסקי? אולי אתם מתקשים לתקשר עם הלקוחות, או שמא החשבונות שוכחות להגיע ליעדן בזמן? אם התשובה לשאלות אלו חיובית סקירת האפליקציות והכלים האינטרנטיים שלפניכם תעשה לכם סדר - ותשדרג את העסק שלכם // טל מגר



Pages, Facebook

פוסטים (או לתזמן אותם למועד מאוחר יותר), לעדכן תוכן, להוסיף תוכן לתיאור העמוד, לשנות הגדרות בעלי תפקידים, להגיב לגולשים שלכם על פוסטים או הודעות ששלחו לכם ועוד. חשוב לזכור להפעיל את פונקציית ההתראות באפליקציה בכדי שתוכלו לקבל עדכונים על אינטראקציה שמבצעים הגולשים עם עמוד הפייסבוק שלכם.

Nם נגיד לכם שעסקים קטנים סובלים מנחיתות מול המתחרים הגדולים כי יש להם פחות שטח תצוגה, פחות יכולת מכירה, אין להם קמפיינים בטלוויזיה או סינפים ברחבי הארץ (שלא לדבר על פרישה גלובלית) ופחות הון פנוי לשכור עובדים מיומנים - לא נחדש לכם. ואכן, העולם הדיגיטלי מציע לבעלי עסקים שרוצים להתפתח שפע של הזדמנויות לתת 'פייט' לעסקים גדולים בהרבה: פרסום ברשתות חברתיות של תמונות וסרטוני וידאו מזרימים לקוחות והזמנות; המכשיר הסלולרי מאפשר לתת מענה ללקוחות גם מחוץ לגבולות העסק ולעקוב אחר הביצועים שלו, כלים שונים מאפשרים להפעיל צוות בעילות ועוד. אולם השפע הדיגיטלי הוא גם מלכודת, ובעלי עסקים שלא יודעים איזה כלי יתאים לצרכיהם יכולים לבזבז זמן יקר על ניסיון להתאים אותו לעסק - ולאבד לקוחות או כסף. עבורם שקד מומחה השיווק הדיגיטלי טל מגר על ניתוח 9 כלים ואפליקציות שיכולים להקפיץ את השירות שהם נותנים ללקוחות, את יעילות התפעול של העסק ואת המענה ללקוחותיו.



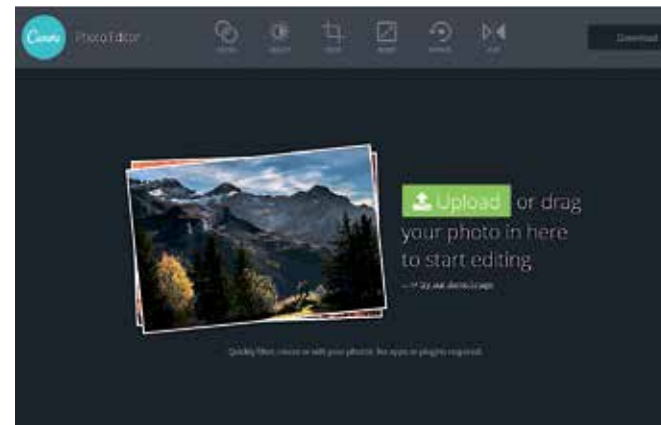
שם האפליקציה - Facebook מביית Pages

על האפליקציה: מנהלים עמוד פייסבוק לבית העסק שלכם? כל הכי בודו! אחת האפליקציות שאתם חייבים שתשב אצלכם על מסך הטלפון הנייד היא Pages של פייסבוק. האפליקציה מאפשרת לבצע כמעט את כל הפעולות הקשורות בניהול עמוד הפייסבוק העסקי (או העמדים אם אתם מנהלים יותר מאחד) בקלות ובמקום אחד מרוכז. להעלות

איפה משיגים: להורדה ב-AppStore, ב-Google Play (חפשו Facebook Pages) **מחיר:** חינם

שם הכלי Canvas (Web)

על הכלי: איך אתם מעצבים היום פוסטים לפייסבוק או פליירים חדשים לעסק? פונים למעצב גרפי מקצועי? נאבקים לנסות לתפעל פוטושופ? זורקים כמה תיבות טקסט בפאנור פוינט? Canva מציעה לנו עולם שלם של כלים לעיצוב גרפי בפלטפורמת אונליין פשוטה, אינטואיטיבית ונוחה במיוחד לעיצוב כמעט כל דבר שנרצה עם תוצר שנראה מקצועי מאוד. Canva מאפשרת לנו לבחור מה אנחנו רוצים לעצב (פוסט לאינסטגרם, תמונת קאבר לפייסבוק ואפילו עטיפה לדיסק), ממליצה לנו על הגודל הרצוי ונותנת לנו להוסיף תמונות, אייקונים, צורות ועוד באמצעות ממשק Drag&Drop נפלא, עד נקבל את התוצאה שרצינו.



Canva (Web)

איפה משיגים: באתר - www.canva.com **מחיר:** השימוש הבסיסי בכלי הינו בחינם. ניתן לרכוש דרך הממשק תמונות (\$1 לתמונה).

קיימת גרסה בתשלום (Canva for Work) הכוללת פונקציות נוספות כגון שינוי אוטומטי של גודל התמונה כך שתתאים לפלטפורמה בה אנחנו רוצים לפרסם ועוד.

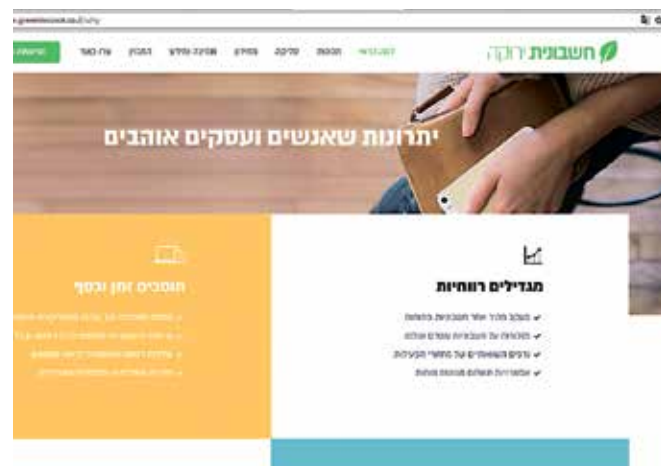
שם הכלי - חשבונות ירוקה

תיאור: אם אתם עדיין מפקים חשבונות ללקוחות שלכם עם פנקס ועט, הגיע הזמן להשתדרג ובגדול! "חשבונות ירוקה" הינה מערכת אינטרנטית להפקת חשבונות, קבלות והצעות מחיר אונליין שתעשה לכם סדר במסמכים ותהפוך לכם את החיים לפשוטים יותר.

לאחר שתגדירו במערכת את פרטי העסק שלכם ואת פרטי הלקוחות, תוכלו להפיק מגוון רחב של מסמכים שישלחו במייל ללקוחות, לקבל תשלום מלקוחות (באמצעות חיבור לספק הסליקה שלכם), לעקוב אחרי ההכנסות שלכם בגרפים ודו"חות ברורים, לשלוח אוטומטית חומרים לרואה החשבון שלכם ועוד ועוד.

את המסמכים שלכם תוכלו לעצב עם מגוון תבניות קיימות ולהוסיף להן את הלוגו ואת פרטי העסק.

אחד היתרונות הגדולים שאני מצאתי במערכת היא הנגישות למידע מכל מקום באמצעות הטלפון הנייד. למערכת אין אפליקציה משלה אך היא מותאמת באופן מושלם למוייל ומאפשרת לי להפיק מסמכים או



חשבונות ירוקה

להתעדכן במצב העסק שלי מכל מקום ובכל זמן. **איפה משיגים?** באתר - www.greeninvoice.co.il **מחיר:** בחשבונות ירוקה חושבים על עסקים קטנים ומציעים חבילה בסיסית המאפשרת שליחה של עד 50 מסמכים בחודש ב-17 ש"ח לחודש בלבד. לעסקים המפיקים יותר מסמכים קיימות חבילות בגדלים שונים כך שתמיד תוכלו למצוא חבילה שמתאימה לצרכים שלכם.

שם הכלי - Arbox

תיאור: אם אתם מנהלים סטודיו שכונתי נחמד ליוגה או מועדון אימונים פונקציונאלי או שאתם מאמני כושר אישיים שמאמנים בבית הלקוח או בפארק, אתם כנראה מכירים את המאבק היום יומי בניהול הרישום של המתאמנים לאימונים, מעקב אחר תוקף המנוי או הכרטיסייה שלהם ועוד. אתם בטח משתמשים בקובץ אקסל (חכם יותר או פחות) ובסוף כל חודש מנסים להבין איך המספרים לא מסתדרים. הפתרון האידיאלי הוא להשתמש במערכת CRM (Customer relationship management) או בעברית - מערכת לניהול קשרי לקוחות. הבעיה היא שמרבית המערכות כיום מסורבלות, מצריכות למידה מעמיקה או התאמה מורכבת והן לרוב יקרות מאוד.

אם העסק שלכם הוא בתחום הספורט, הייתי ממליץ לכם לבדוק את Arbox - מערכת בפיתוח כחול-לבן ששמה לעצמה כמטרה לעזור לכם לשמור על קשר טוב יותר עם הלקוחות שלכם ובכך גם לשמר אותם. המערכת מורכבת ממשק ניהול אינטרנטי (אליו ניתן לגשת גם מהנייד) ומאפליקציה אותה מתקינים המתאמנים שלכם ושדרכה הם נרשמים לאימון, מתעדים את ההישגים שלהם ועוד.

אחרי שהתחברתם למערכת (החברים מ-Arbox ישמחו להעביר לכם את כל הנתונים מהמערכת הישנה שלכם כך שלא תצטרכו לעבוד קשה) תוכלו לבנות לעצמכם לר"ז אימונים ברמה שבועית או חודשית, לציין כמה מתאמנים יכולים להצטרף לכל אימון (יש אפילו רשימת המתנה), לבדוק את סטטוס המנוי או הכרטיסייה, לבדוק מי לא הגיע לאימון כבר יותר מדי זמן וצריך שיחת נזיפה, להפיק מגוון ענק של דו"חות ואפילו לשלוח למתאמנים שלכם הודעה דרך האפליקציה!

בשורה התחתונה, Arbox מאפשרת לכם לקבל תמונה מפורטת על מצב העסק בכל רגע ורגע, לחזק את הקשר עם לקוחותיכם ובכך לשמר אותם לאורך זמן.

איפה משיגים: www.arbox.co

מחיר: החל מ-425 ש"ח לחודש

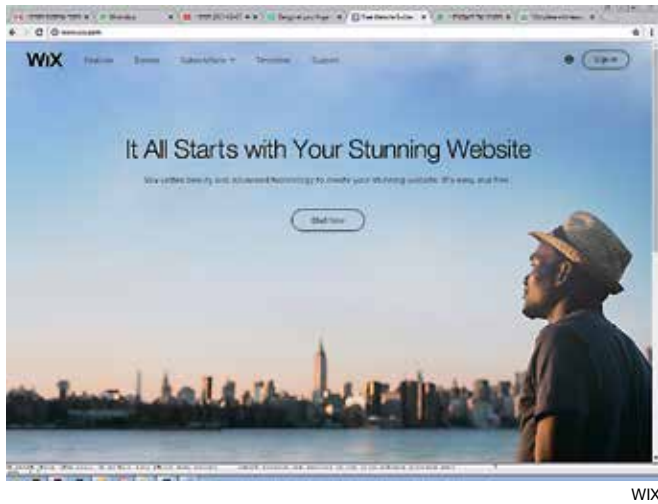
שם הכלי – WIX

תיאור: החלטתם שאתם צריכים אתר אינטרנט לעסק. לא משהו גדול ומורכב אבל כן משהו שישקף את האופי שלכם ושתוכלו להפנות אליו לקוחות מתעניינים שיתרשמו מהמוצרים שלכם או אולי אפילו יזמינו דרכו.

קודם כל – החלטה חכמה! אתרי אינטרנט הם נכס חשוב כמעט לכל עסק כיום.

הקמת אתר אינטרנט היא עסק מורכב ויקר. עלות הקמת אתר תדמית יכולה לנוע בין 3,000 ש"ח ל-50,000 ש"ח (לאתרי מסחר דיגיטלי) ואפילו יותר. אם חשקה נפשכם באתר פשוט ואתם מרגישים יצירתיים ובטוחים בעצמכם, למה שלא תבנו אתר לבד?

אני יודע, זה נשמע מפחיד ומלחיץ אבל עם Wix תגלו שהשד באמת לא כזה נורא. אני בספק אם צריך להציג לכם את Wix אבל בקצרה מדור בר בפלטפורמה אינטרנטית (פיתוח ישראלי כמובן) שמאפשרת להקים אתרי אינטרנט בקלות באמצעות תבניות קיימות וממשק עריכה ידידותי במיוחד, ללא צורך בהתעסקות עם קוד בכלל!



חשוב להדגיש כי כנראה שאתר שיכנה לכם בונה ומעצב אתרים מקצועי יהיה מוצלח יותר, אבל זה לא אומר שלא תוכלו להגיע לתוצר מכובד המשרת את מטרתו אם תבנו אותו לבד עם Wix. חוץ מזה, מה יש לכם להפסיד? נסו את Wix בחינם.

איפה משיגים: www.wix.com

מחיר: הקמת אתר – חינם. חיבור דומיין (כתובת אתר) והסרת הלוגו של Wix מהאתר – החל מ-\$8.5 לחודש

שם הכלי – Google Drive

תיאור: אם יש לכם יותר מעובד אחד בעסק או שהעסק שלכם מצריך לשתף מסמכים, תמונות או כל דבר אחר עם אחרים, אתם חייבים לעצמכם חשבון במערכת שיתוף מסמכים.

יש לא מעט כאלה אבל הבולטות הן Google Drive ו-DropBox. שתיהן מצוינות ויעשו את העבודה אך אני אישית מעדיף את Drive בעיקר בגלל הממשק הנוח, הגישה המהירה מהמובייל (באמצעות אפליקציה ייעודית לאנדרואיד ו-iOS) והאמינות (בכל זאת, גוגל).

מעבר לאפשרות לאחסן מסמכים בענן, לגשת אליהם מכל מקום ולשתף אותם עם אחרים, דרייב מציעה לנו גם לעבוד על מסמכים במי-

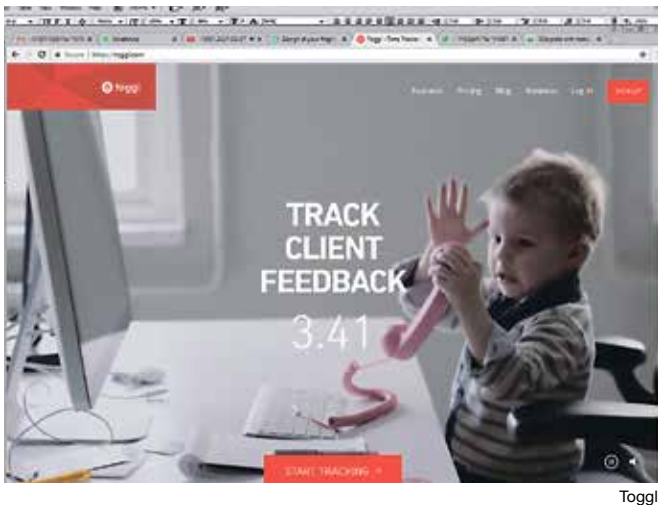
קביל עם אנשים אחרים כך שגם אם פתחתם את קובץ המלאי שלכם בדיוק באותו זמן שהעובד שלכם פתח אותו, אין מגיעה שתעבדו עליו במקביל.

מחפשים משהו קצת יותר רציני לניהול עסק עם מספר עובדים? נסו את G Suite מבית גוגל – חבילה של אפליקציות וכלים אינטרנטיים לניהול העסק כגון מייל עם כתובת האתר שלכם (דומיין), עבודה של מספר אנשים במקביל על אותו קובץ כולל תיעוד השינויים שכל אחד עשה ועוד.

איפה משיגים: להורדה ב- AppStore, ב- Google Play (חפשו Google Drive) או כנסו ל- www.google.com/drive
מחיר: חינם לנפח אחסון של עד \$1.9 GB15. לחודש לתוספת של GB100. קיימות חבילות גדולות יותר למי שצריך.

שם האפליקציה – Toggl

תיאור: אם אתם עצמאיים ועובדים במקביל על פרויקטים עבור הלקוחות שלכם, בטח חשבתם לעצמכם שיש דרך טובה יותר מטבלת אקסל לתעד כמה שעות השקעתם בכל פרויקט. כאן נכנסת לתמונה Toggl – אפליקציה אינטרנטית המאפשרת לכם לתעד בדיוק כמה זמן השקעתם בכל לקוח, כמה זמן לקח לכם לבנות את המצגת או לערוך את הסרטון ואפילו כמה זמן בזכותם על צפייה בתמונות החופשה של החברים שלכם בפייסבוק.



ל- Toggl יש גם אפליקציית מחשב קטנה שיכולה לרוץ ברקע ולתעד את הפעולות שלכם לאורך היום, כולל כמה זמן צפיתם באתרים מסוימים.

רוצים לחייב את הלקוח על הזמן שנפגשתם איתו החודש? הפעילו את הטיימר של Toggl באפליקציה בטלפון שלכם בתחילת הפגישה, הפסיקו אותו בסיומה והמידע ישמר אוטומטית אצלכם בחשבון לטובת התחשבות בסוף החודש.

השימוש ב-Toggl הוא חצי אוטומטי. בחלק מהמקרים האפליקציה תתעד עבורכם לבד מה אתם עושים על המחשב אבל בשאר המקרים תצטרכו להפעיל את הטיימר בעצמכם וציין על מה אתם עובדים עכשיו. גם על זה המפתחים של Toggl חשבו ואם תבחרו בפונקציה הזו, המערכת תזכיר לכם כל 10 דקות (או יותר, מה שתבחרו) לתעד את העבודה שלכם.

באופן אישי אני משתמש ב-Toggl ברגעים אלו ממש בכדי למדוד כמה

זמן לוקח לי לכתוב עבורכם את הסקירה הזו.
איפה משיגים: הירשמו ל-Toggl באתר – www.toggl.com
מחיר: גרסה בסיסית בחינם. גרסה מורחבת עם פונקציות נוספות החל מ-\$5 לחודש

שם האפליקציה – Any.do

תיאור: אם כבר בפרודוקטיביות עסקינן, בואו נדבר על אפליקציה לניהול משימות. אישית אני כבר שנים מחפש אחר אפליקציית ניהול המשימות המושלמת ואני מודה שעדיין לא מצאתי אותה. ניסיתי עשרות כלים לדפדפן האינטרנט, אפליקציות לנייד, דף ועט ומשום מה שום דבר לא עוזר. איכשהו אני תמיד שוכח לשכוח את המשימות או לחלופין רושם אותן אבל שוכח לפתוח את האפליקציה ולעדכן מה כבר ביצעתי. הכי קרובה למה שאני מחפש היא Any.do – כלי נעים לעין, מעוצב היטב, אינטואיטיבי ובעיקר חכם מאוד לניהול המשימות היומיומיות שלכם.



Any.do תסתכרן עם היומן שלכם להצגת הפגישות כמשימות, תזכיר לכם לבצע משימות בזמן הנכון ואפילו תציע לבצע עבורכם משימות שהיא יודעת לעשות לבד (לדוגמה – למצוא עבורכם מתנה לחבר שיש לו יום הולדת בשבוע הבא).

איפה משיגים? להורדה ב- AppStore, ב- Google Play (חפשו Any.do) או כנסו ל- www.any.do
מחיר: חינם לגרסה הבסיסית (שבדרך כלל מספיקה)

שם הכלי – Como

תיאור: לאפליקציות אפליקציות, כאלה שמורידים לטלפון הנייד, יש כוח רב מול הלקוחות שלכם. הן מייצרות תדמית של מותג חזק ורציני, מאפשרות לשמור על קשר ישיר וקבוע עם הלקוח (בין היתר באמצעות התראות שנשלחות ישירות למכשיר) ונותנות לכם את האפשרות להציע ללקוח הטבות ממוקדות לדוגמה בהתבסס על מיקומו הגאוגרפי. הבעיה היא שלבנות אפליקציה עם מתכנת מומחה עולה הרבה כסף ולוקח לא מעט זמן.

Como הישראלית מציעה לכם פלטפורמה ליצירת אפליקציה בזמן קצר וללא צורך בידע בתכנות בכלל. Como בעצם עושה לאפליקציות מה ש-Wix עושה לאתרי אינטרנט.

באמצעות ממשק פשוט וידידותי תוכלו לבנות אפליקציה שתכלול מידע על העסק, תמונות וסרטונים, רשימת מוצרים או שירותים שאתם מציעים ואפילו אפשרות לקופונים והטבות שלקוחותיכם יוכלו לממש

באמצעותה (לדוגמה – כרטיסיית "כוס קפה שלישית במתנה"). בסיום התהליך Como אפילו תפרסם עבורכם את האפליקציה בחנות האפליקציות של Apple ו-Google בלי שתצטרכו לעשות את זה בעצמכם. כל מה שישאר לכם לעשות הוא לעודד את הלקוחות להתקין את האפליקציה החדשה בטלפון שלהם.

איפה משיגים?

כנסו ל- <http://diy.como.com>

מחיר – \$50 לחודש (לא כולל תשלום ל-Apple ול-Google עבור פרסום האפליקציה בחנות)

שם הכלי – Powtoon

תיאור: תמונה שווה אלף מילים אבל בימינו סרטון קצר יעשה את העבודה טוב בהרבה. בעידן של קשב מוגבל ורצון להספיק כמה שיותר, הגולש הממוצע באינטרנט ובעיקר ברשתות החברתיות לא "יבזבז" זמן בקריאה של מודעה ארוכה או כתבה שיווקית. סרטונים קצרים מאפשרים להעביר מסרים במהירות, גם כאלה שקצת יותר מורכבים, ואם הם ערוך כים בצורה טובה, הם יעודדו את הלקוח הפוטנציאלי לבצע את הפעולה שתרצו (להקליק, לרכוש, להשאיר פרטים ועוד).

הפקת סרטון היא תהליך מורכב ויקר בו צריך לכתוב תסריט, לחפש לוקיישן, לאתר שחקנים, לשכור ציוד ועוד. זו אחת הסיבות שסרטוני אנימציה תופסים תאוצה ומהווים אלטרנטיבה זולה לסרטונים מצולמים. באמצעות כלים כמו Powtoon (וגם Moovly, Animaker,



Goanimate (עוד) ניתן ליצור סרטוני אנימציה ו-Whiteboard נחמד דים שיתפסו את העין ויאפשרו לכם להעביר את המסר שלכם ללקוחות הפוטנציאליים. רוב הכלים הם אינטרנטיים ולא מצריכים הורדה של תרונה למחשב מה שמאפשר לגשת אליהם מכל מקום. הם אינטואיטיביים ואחרי שעה-שעתיים של משחק כבר תכירו את רוב הפונקציות והאפשרויות כמו עיצוב דמויות, הוספת טקסטים ותמונות, תנועה והנפשה ועוד. רובם תומכים בעברית אם כי לפעמים הכתיבה הפוכה ויש צורך להשתמש בכלי היפוך עברית כגון "הפוך-על-הפוך" המצוינת (פשוט חפשו בגוגל ותמצאו).

איפה משיגים? כנסו ל- www.powtoon.com

מחיר: הגרסה החינמית מאפשרת יצירת סרטון של עד 5 דקות (זה המון) והעלאתו ליוטיוב. אם תרצו להוריד את הסרטון למחשב, ליצור סרטון HD או להסיר את הלוגו של Powtoon תאלצו כבר לרכוש מנוי שמחירו החל מ-\$19 (בתשלום שנתי).

הכותב הוא מומחה שיווק דיגיטלי והבעלים של סוכנות Digi-Tal Marketing המתמחה במסקים קטנים ובינוניים